

Dvanáct českých start-upů odlétá do San Franciska

Díky projektu CzechDemo agentury CzechInvest představí své produkty a služby na konferenci TechCrunch Disrupt

- TechCrunch Disrupt San Francisco 2017 se koná od 18. do 20. září 2017
- akce se účastní: Nanits Universe Ltd., Inkomaker, Six Guys Labs, Largos media, AquaQube, Dataddo, BattSwap CZ, Decissio, XEVOS Group, StatusDroid, Simple Dent a Brightify
- CzechInvest jim uhradí náklady z 50 až 100 %
- absolvují mentoring před odletem a zúčastní se řady akcí v místním start-upovém prostředí

Praha, 11. září 2017:

Hodnotitelská komise projektu CzechDemo agentury CzechInvest vybrala dvanáct českých start-upů, které poletí na prestižní konferenci [TechCrunch Disrupt San Francisco 2017](#). Od 18. do 20. září 2017 představí své produkty na západním pobřeží USA společnosti Nanits Universe Ltd., Incomaker, Six Guys Labs, Largos Media, AquaQube, Dataddo, BattSwap CZ, Decissio, XEVOS Group, StatusDroid, Simple Dent a Brightify. Projekt CzechDemo jim pomůže s uhrazením nákladů z 50 až 100 procent.

„Kalifornské San Francisco je Mekka technologického světa s nejvýznamnějšími firmami a investory z celého světa. Naše nadějně start-upy teď dostanou příležitost získat nové zkušenosti, potřebné kontakty a zajímavé partnery. Mladým podnikatelům tak otevíráme dveře do světa byznysu,“ říká Karel Kučera, generální ředitel agentury CzechInvest. „Pomůžeme jim uhradit náklady na účast, poskytneme jim informace, základní mentoring a zajistíme překlad prezentačních materiálů. Další už je na nich,“ dodává.

Společnost [Nanits Universe Ltd.](#) na konferenci TechCrunch Disrupt představí revoluční čtečku digitálních komiksů běžící na vlastní technologii NANITS ENGINE. Firma [Incomaker](#) nabídne inovativní marketingovou platformu s umělou inteligencí. Sbírá data, mění je na informace, informace na marketing a marketing na peníze. Start-up [Six Guys Lab](#) ukáže v San Francisku produkty Actijoy, které sledují aktivitu, příjem potravy a odpočinek psů a koček. Vyhodnocují nasbíraná data a upozorní na zásadní změny v chování domácích mazlíčků.

[Largos Media](#) budou prezentovat produkt ViaGood. Platforma Be-Good je určena pro každého, kdo chce žít v lepším světě. Je založena na mobilní aplikaci, která nabízí zajímavý a motivující online obsah. Firma [AquaQube](#) ukáže inovativní zařízení na čištění vody v domácnosti. Vytváří přirozeně čistou pitnou vodu a umožňuje lidem konečně převzít kontrolu nad její kvalitou. Společnost [Dataddo](#) má produkt, který automatizuje datové procesy. Jeho používáním šetří zákazníci desítky až stovky hodin zbytečné práce měsíčně. Automatizační proces zahrnuje spojení dat z různých zdrojů.

Start-up [BattSwap](#) prodává systém pro okamžité dobíjení elektromobilů pomocí technologie výměny baterie. Produkt je ideální pro provozovatele flotil, kteří tak získají bezemisní mobilitu. [Decissio](#) disponuje analytickým nástrojem pro venture investory a akcelerátory. Myšlenkou je využívat technologii Blockchain a umělou inteligenci ke shromažďování a analýze investičních dat. Společnost [XEVOS Group](#) vynalezla Xevos Clouder, hardware-software řešení infrastruktury, které má za cíl nahradit stolní počítače, jak je dnes známe.

Společnost [StatusDroid](#) vyvíjí SaaS aplikaci, která umožní uživatelům posílit funkčnost i bezpečnost jejich webových stránek, e-shopů či blogů. [Simple Dent](#) nabízí revoluční software pro provoz zubních ordinací nejen pro běžné CRM funkce, ale pro kompletní organizaci zubních ordinací od plánování kalendáře až po výkazy pojišťovně. Reactant je softwarový framework pro mobilní platformu iOS společnosti [Brightify](#). Jeho smyslem je výrazně zkrátit vývojový cyklus uvedení iOS aplikace do produkce.



Konference TechCrunch Disrupt San Francisco patří do série nejprestižnějších start-upových akcí, které se konají v USA, Evropě i v Asii. Součástí konference je také Startup Battlefield, v rámci kterého se start-upy prezentují před investory, a mají tak reálnou šanci získat investici ve výši 50 tisíc dolarů, či dvoudenní Hackathon zaměřený na tvorbu nových produktů a projektů. Vedle účasti na konferenci na vybrané české start-upy čeká doprovodný program, na kterém se krom CzechInvestu podílí i ICT Aliance a Ministerstvo zahraničních věcí. Čeští podnikatelé se zúčastní neformálního setkání s úspěšnými českými firmami působícími v Silicon Valley a navštíví Pitching event, na kterém se dva z vybraných českých start-upů představí veřejnosti.

Po dobu trvání projektu CzechDemo plánuje agentura CzechInvest do roku 2019 podpořit více než 10 miliony korun až 144 českých firem a vyslat je celkem na 12 prestižních start-upových akcí po celém světě. Vybraní účastníci získají zvýhodněné služby, které zahrnují uhrazení registračního poplatku a poplatku na stánek do výše 75 procent z ceny, příspěvek na překlady ve výši 100 procent a zpáteční letenky pro dvě osoby hrazené z 50 procent. Projekt CzechDemo je realizován z programu Marketing, prioritní osy č. 2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“ Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Více o aktivitách agentury CzechInvest na podporu start-upů najdete na webových stránkách podporastartupu.cz.

Kontakt na CzechInvest:

Petra Menclová

Tisková mluvčí

+420 296 342 430

petra.menclova@czechinvest.org

